

MORRIS

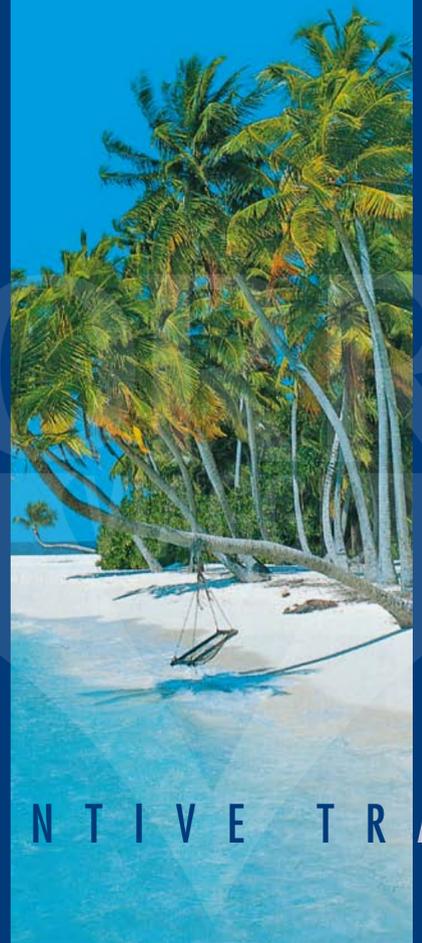
VIAGGI



LA CARICA
ANNUALE DELLA
TUA FORZA VENDITA
E DEI TUOI CLIENTI

MORRIS MORRIS
VIAGGI

INCENTIVE TRAVEL INCENTIVE TRAVEL



MORRIS



IL
VIAGGIO
INCENTIVE

Molti sono i fattori che possono determinare il successo di un'azienda e la crescita del suo fatturato. Alcuni di essi sono considerati "critici" cioè essenziali e perseguibili per ottenere risultati positivi in alto margine di sicurezza.

La "motivazione" della propria forza vendita e la "gratificazione" dei propri clienti sono, in alcuni casi, due leve fondamentali su cui l'azienda deve concentrare gran parte dei suoi sforzi.

Ai suoi clienti e alla sua forza vendita che rappresentano due facce della stessa medaglia, un'azienda in crescita deve saper trasmettere efficienza, efficacia e un forte "senso di appartenenza". Per essi ogni anno le aziende devono cercare il nuovo, il meglio, per stimolarli, invogliarli, spronarli. Il servizio viaggi-incentive deve saper rispondere ai loro bisogni e soddisfarli.

La continua ricerca della qualità e dell'innovazione in piena aderenza alle esigenze del nostro CLIENTE e alla nostra operatività quotidiana, ci permette e ci permetterà di essere "unici" nel nostro settore.

Il nostro obiettivo è quello di dare la carica annuale alla forza vendita e ai clienti delle società con cui collaboriamo.

Se le aziende hanno questa necessità, siamo a loro completa disposizione.



i Servizi

- ▶ Cura dell'immagine aziendale prima, durante e dopo l'esecuzione del viaggio mediante lo studio e la realizzazione di:
- ▶ Materiale promozionale necessario alla divulgazione della campagna di incentivazione presso la propria clientela e forza vendita.
- ▶ Materiale di supporto personalizzato durante lo svolgimento del viaggio (depliant, convention, folder, ecc...).
- ▶ Diapositive aziendali.
- ▶ Filmati di presentazione.



Job Steps

▶ PROGRAMMAZIONE

Analisi della tipologia dei clienti da servire. Scelta della meta ideale e individuazione del periodo di esecuzione in funzione del budget aziendale.

▶ ESECUZIONE

Organizzazione tecnico-logistica del viaggio. Messa a disposizione dell'Azienda di personale qualificato durante tutto lo svolgimento del viaggio.

▶ FEEDBACK

Realizzazione e invio di materiali, su supporti video, cartaceo o altro, ai partecipanti del viaggio quale testimonianza dell'esperienza vissuta insieme.



Professionalità

- ▶ Ogni servizio di viaggio-incentive richiede capacità ed esperienze organizzative particolari. MORRIS VIAGGI ha riunito queste capacità e le utilizza al meglio.

Operatività

- ▶ MORRIS VIAGGI è sapersi muovere nel luogo e nel momento più appropriati e con i mezzi più adatti poiché è proprio dalle piccole cose che il cliente sa accorgersi di un viaggio-incentive organizzato con vera professionalità.

Qualità prezzo

- ▶ Offrire l'incredibile ad un prezzo credibile. MORRIS VIAGGI è il risultato di un'esperienza acquisita negli anni e in grado di esprimere un elevato potere contrattuale a livello internazionale, può offrire chiavi in mano ottime opportunità.

